

DIE DEUTSCHE GIESSEREI-INDUSTRIE

Die Bedeutung der 545 deutschen Gießereien mit ihren 67.700 Beschäftigten und rund 5 Milliarden Euro Wertschöpfung geht weit über ihre Unternehmen hinaus. Durch die enge Verflechtung mit ihrem breiten Kundennetzwerk, ihren Zulieferern und Dienstleistern ist sie wesentlicher Kern zentraler industrieller Produktionsverbände in Deutschland. Genau diese wirtschaftliche Reichweite belegt eine Studie des Instituts der Deutschen Wirtschaft (IW consult).

Beschäftigung und Wertschöpfung weit über die Branche hinaus

Jeder Arbeitsplatz in einer deutschen Gießerei sichert rechnerisch nahezu einen weiteren Arbeitsplatz durch ihre Zulieferer und Konsumeffekte. Insgesamt hängen somit rund **125.000 Arbeitsplätze** von der Branche ab. Auch bei der Wertschöpfung entfaltet die Branche eine erhebliche Hebelwirkung über die vorgelagerte Wertschöpfungskette: Insgesamt entstehen damit rund **10 Milliarden Euro Wertschöpfung**.

1 Arbeitsplatz in der Gießerei sichert **1 weiteren Arbeitsplatz** bei Zulieferern.

1 Euro Wertschöpfung sichert mehr als **1 weiteren Euro** in vorgelagerten Wertschöpfungsstufen.

Unverzichtbarer Partner deutscher Schlüsselindustrien

Das Kundennetzwerk der deutschen Gießerei-Industrie umfasst **3,85 Millionen Beschäftigte** und damit **36 Prozent aller Industriearbeitsplätze in Deutschland**. Die Branche ermöglicht bei ihren Kunden rund **428 Milliarden** Wertschöpfung. Für **57 Prozent** der Kundenunternehmen besitzen Gussteile eine hohe funktionale Bedeutung. Rund **drei Viertel der Kundenunternehmen** können die heute aus Deutschland bezogenen Gussteile nur eingeschränkt oder überhaupt nicht ersetzen.

1 Arbeitsplatz in der Gießerei ermöglicht **57 Arbeitsplätze** im Kundennetzwerk.

1 Euro Wertschöpfung in der Gießerei ermöglicht **87 Euro Wertschöpfung** bei den Kunden.

Hohe Wettbewerbsfähigkeit – außer beim Preis

In Kundenbewertungen schneiden deutsche Gießereien gegenüber internationalen Wettbewerbern bei Qualität, Versorgungssicherheit, Zuverlässigkeit, Flexibilität, Innovationsfähigkeit sowie Umwelt- und Arbeitsschutz besser ab. Lediglich beim Preis haben deutsche Gießereien Nachteile. Hier schlagen sich Standortnachteile nieder.

Hohe Standortkosten gefährden die Wettbewerbsfähigkeit.

Risiken eines weiteren Produktionsrückgangs

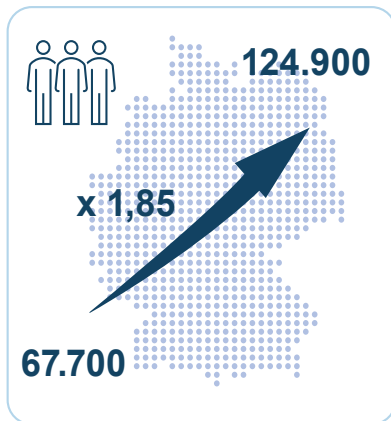
Die enge Verflechtung mit den industriellen Wertschöpfungsketten macht die Gießerei-Industrie zugleich zu einem Stabilitätsanker des Industriestandorts Deutschland. Ein Rückgang der heimischen Gussproduktion um weitere 50 Prozent hätte weitreichende Folgen für zahlreiche Industriebranchen.

58 % der Kundenunternehmen müssten ihre Produktion einschränken.

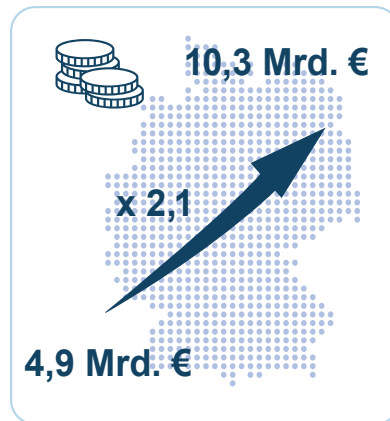
588.000 Arbeitsplätze würden wegfallen.

65 Mrd. Euro Wertschöpfung gingen verloren.

Arbeitsplätze

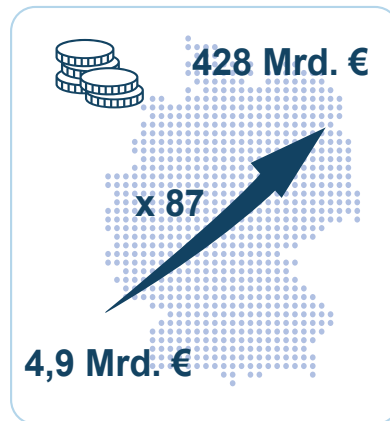
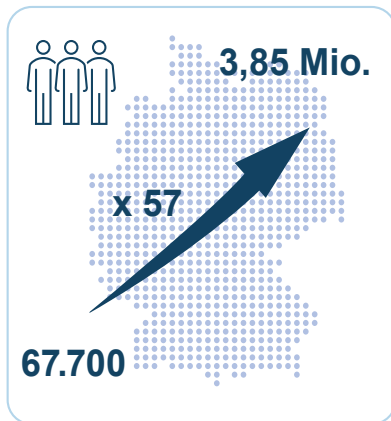


Wertschöpfung



Ein ökonomischer Multiplikator

- » 1 Arbeitsplatz in der Gießerei sichert 1 weiteren Arbeitsplatz bei Zulieferern.
- » 1 Euro Wertschöpfung sichert mehr als 1 weiteren Euro bei Zulieferern.



Eine Ermöglicher-Industrie

- » 1 Arbeitsplatz in der Gießerei-Industrie ermöglicht 57 Arbeitsplätze im Kundennetzwerk.
- » 1 Euro Wertschöpfung in der Gießerei ermöglicht 87 Euro Wertschöpfung bei den Kunden.



X Preis-/Leistungsverhältnis

- ✓ Qualität der Produkte
- ✓ Liefersicherheit
- ✓ Zusammenarbeit
- ✓ Flexibilität
- ✓ Umweltschutz/ Arbeitssicherheit
- ✓ Produkt- & Prozessanforderungen
- ✓ Zusätzliche Leistung
- ✓ CO₂-Fußabdruck
- ✓ Recyclinganteil

Wettbewerbsfähigkeit unter Druck

- » Das sagt die Umfrage: Deutsche Gießereien sind überall besser als die internationalen Wettbewerber, aber hohe Standortkosten gefährden die Wettbewerbsfähigkeit.



Zur IW-Studie „Die ökonomische Bedeutung der Gießerei-Industrie in Deutschland“